

2021年度 弊社の健康経営に向けた取り組み

目 的

社員の健康管理を経営課題と捉え、社員の健康維持・増進に取り組み、働きやすい職場環境づくりに努めることで、会社の生産性や定着率の向上とともに、お客様に、より良いカーライフサポートをご提供できる会社を目指すために『健康経営宣言』を致します。

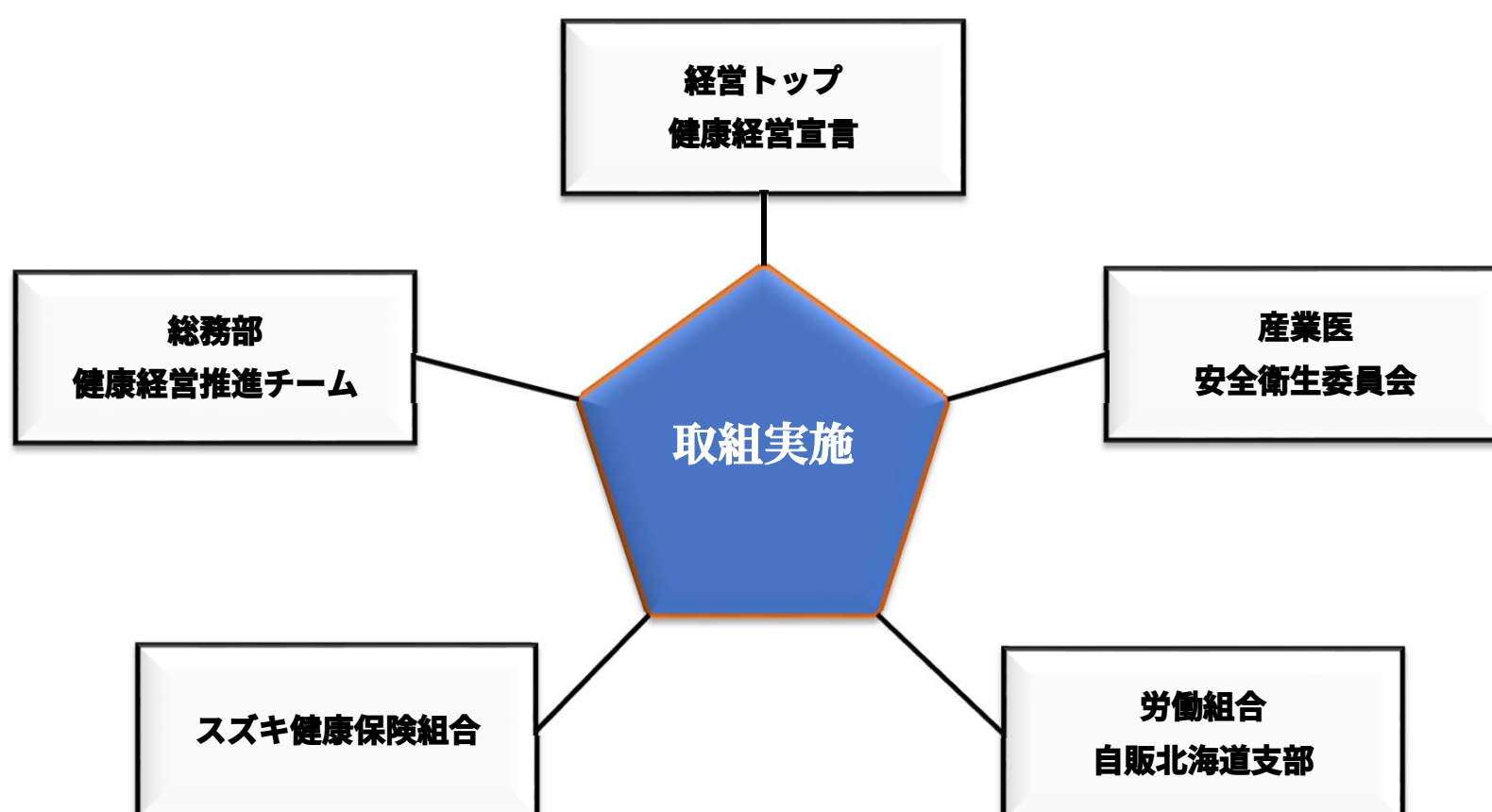
<健康経営宣言>

株式会社 スズキ自販北海道は

- ・ 会社の成長を支える社員と家族の心身の健康を重要な経営要素の一つと捉え健康維持・増進活動に対する積極的な支援と組織的な健康づくりの推進に取り組めます。
- ・ 社員がいきいきと健康に働ける職場とし、お客様に快適なカーライフサポートをご提供することで、社会に貢献できる会社を目指します。

株式会社 スズキ自販北海道
代表取締役社長 佐々木 雅樹

健康経営組織体制



取り組み事項

1. 定期健康診断の受診

- ①40歳以上の従業員に対し年に1回 人間ドック・歯科検診の100%受診を推進しています。
- この取り組みでは、スズキ健康保険組合からの検査費用の補助を行っています。
- これにより、従業員一人一人が自身の健康状態を把握し、安心して勤務できる環境作りを目指しています。
- また、要再検査の項目がある場合は、健康経営推進チームから社員一人一人に対し、問診の内容や従業員自身の体調を確認するとともに、再検査の早期受診を指示しております。

実施年度	2017年	2018年	2019年	2020年
人間ドック受診率	100%	100%	100%	100%
再検査受診率	100%	100%	100%	100%
歯科検診受診率	100%	100%	100%	100%

- ②会社で生き生きと活躍するためには、家族が健康であることも必要です。
- 40歳以上の扶養家族についても、家族健診（婦人病を含む）をスズキ健康保険組合とともに人間ドックと同様の補助を行うことで100%受診を推進しています。

実施年度	2017年	2018年	2019年	2020年
家族健診受診率	100%	100%	100%	100%

- ③40歳未満の社員は、年に1度の定期健診を実施しています。
- また、受診後には、産業医による問診を行い、健康状態について、社員自身が把握できるようにしています。

実施年度	2017年	2018年	2019年	2020年
定期健診受診率	100%	100%	100%	100%

※産休育休等の休職者、退職者を除く。

2. メンタルヘルス対策

- 1年に1回、休職者を除く従業員・パート社員（正社員の3/4以上の労働時間の方）を対象にストレスチェックを実施する事で社員の心の健康状態の把握を行っています。
- 状況によっては会社環境を改善し、よりよい職場環境を提供することにつなげていくよう努めています。
- また、高ストレス者については、希望があれば産業医面談を行える環境を整えています。

実施年度	2017年	2018年	2019年	2020年
対象者数	248人	257人	254人	262人
有効回答率	95.5%	100.0%	96.8%	98.0%
高ストレス者	19.0%	19.8%	26.0%	21.8%

3. ワークライフバランスの実現

- 社員が健康でいきいきと職務に当たれるよう、有給休暇の取得促進の他、継続勤務10年毎にリフレッシュ休暇3日の付与を行っています。
- また、残業時間の削減に対する取り組みとして、労働組合と連携してノー残業デーを毎月1日設ける等の取り組みを実施しています。

対象年度		2017年	2020年
平均 有給取得日数		5.4日	8.0日
平均 年次有給休暇取得率（取得日数/有休付与日数）		34.30%	53.90%
リフレッシュ休暇取得状況	取得日数	28日	21日
	取得者	10人	9人
ノー残業デー実施（毎月1回） 年間日数		12日	12日
平均残業時間（※1）		19時間	16時間

（※1）平均残業時間は2017年は管理職分を管理していなかったため
一般従業員のみの数値、2020年は管理職を含む数値

4. 感染症への対策（予防・早期発見）

- ①インフルエンザワクチンを全社員（派遣・パートを含む）が受けやすくするよう、実施者に対し会社補助をする取り組みを実施しています。
- ※2020年度は新型コロナウイルスのため、ワクチン接種者は減りましたが、インフルエンザ感染者は0です。

対応年度	2018年	2019年	2020年
ワクチン実施者割合	62.1%	78.4%	24.9%

②新型コロナウイルス対策

お客様と接する事の多い営業職・サービス職が感染することを予防するため、以下の取り組みを実施しています。

- ・店頭にサーマルフェイスチェッカー（自動検温器）配備
- ・各商談ブースにアクリル板を設置
- ・お客様用のアルコール消毒サーバーの設置
- ・商談後の机・椅子のアルコール消毒
- ・お客様用 不織布マスクの設置（従業員も使用可）

早期感染認識による社内感染拡大防止のため、抗原検査キットを会社で提供しています（福利厚生）。

- ・抗原検査キットは、社員全員が1個所持しており、発熱した場合は即座に感染状況を確認できるようにしています。
- ・就業中に発熱者が出た場合は、即座に拠点全員だけでなく発熱者の家族にも抗原検査キットを実施してもらい結果を健康推進チームに報告することで、対応に関する指示命令の一元化、迅速化を図っています。
- ・社員の家族に濃厚接触者が出た場合は、家族全員に抗原検査キットを提供し、実施・会社報告して頂いています。